



xl excelia GROUP



Sommaire

1. Introduction : Excelia Group

2. Adaptation Crise COVID-19

3. Nouveaux métiers & Tendances

4. Programmes





La Rochelle
BUSINESS SCHOOL
excelia GROUP



La Rochelle
TOURISM & HOSPITALITY
SCHOOL
excelia GROUP



La Rochelle
DIGITAL SCHOOL
excelia GROUP



La Rochelle
ACADEMY
excelia GROUP



La Rochelle
EXECUTIVE EDUCATION
excelia GROUP



30





La Rochelle
BUSINESS SCHOOL
excelia GROUP



3 600



72



95



163



16 000



50



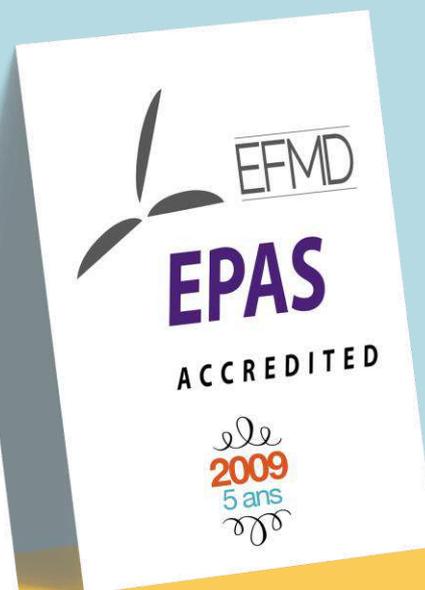


New Rochelle



Pékin







AACSB
ACCREDITED

elle
2013
5 ans
oo

FT

**FINANCIAL
TIMES**

elle
2014
oo



EFMD

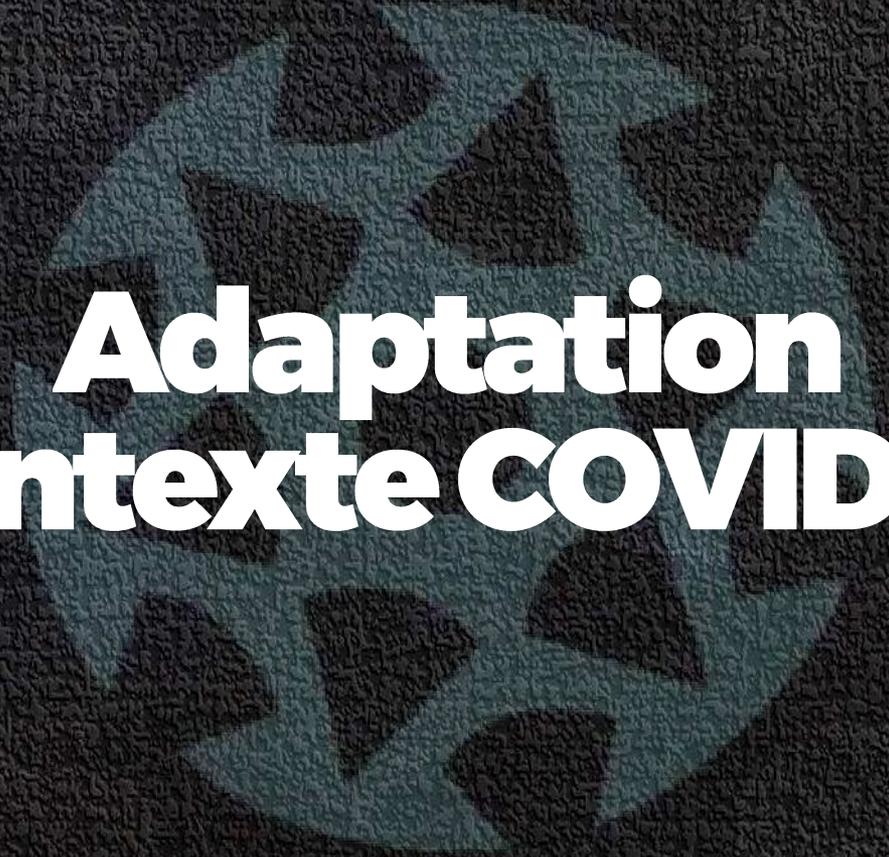
EQUIS
ACCREDITED

elle
2020
oo



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

elle
2020
oo



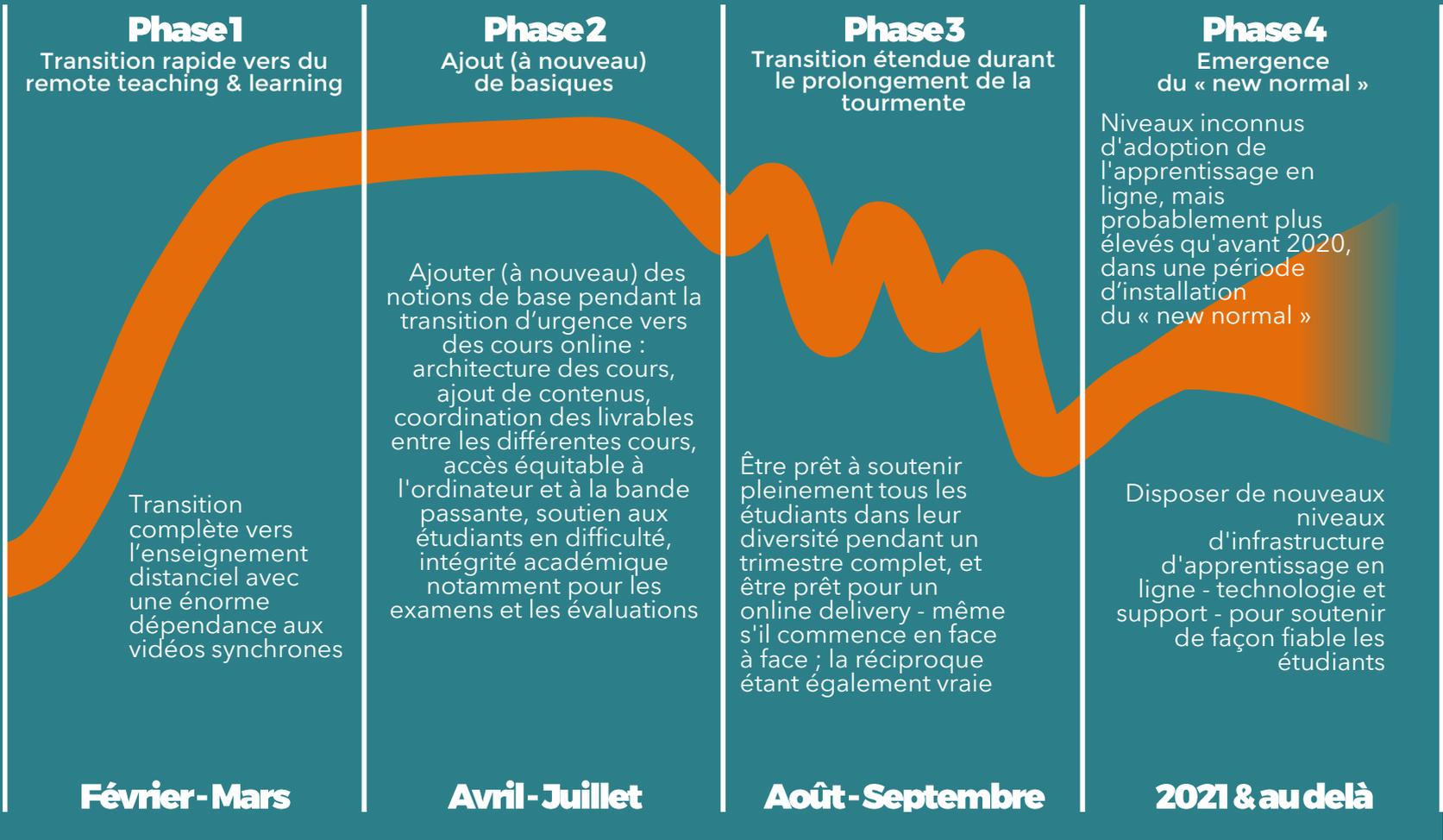
Adaptation

Contexte COVID-19



Les multiples phases de réponses de l'ESR au COVID-19

Adoption du online learning



- Dès le début de la crise, décision des autorités françaises de suspendre la présence des étudiants dans les établissements à partir du 16 mars
- Décision immédiate d'Excelia Group, qui était prêt depuis 2 semaines, de digitaliser 100% des enseignements
- Dès le 16 mars (avant le confinement), tous les enseignements étaient digitalisés, avec un support permanent aux étudiants et enseignants
- 8000 heures environ de cours dématérialisées jusqu'à aujourd'hui
- Une satisfaction globale des étudiants et des enseignants malgré une mise en place rapide, grâce aux dispositifs mis en place avant la crise (15% des cours E-learning, étudiants et enseignants formés à la digitalisation en amont)

- Les dates des rentrée sont maintenues
- Un protocole sanitaire est mis en œuvre (sens de circulation, horaires décalés, planification de salles pouvant accueillir le double des effectifs prévus, permettant ainsi la distanciation physique)
- Suite à notre expérience de quelques années dans la digitalisation des enseignements, nous continuons en œuvre notre pédagogie « Blended Learning » en l'accentuant, mixant des cours magistraux à distance, des travaux dirigés en présentiel, des travaux monitorés synchrones ou asynchrones à distance, favorisant le travail collaboratif physique et distanciel, et générant de l'innovation
- Ainsi, les étudiants sont accueillis dans l'école dans un nouveau mode, et vivent ainsi une véritable nouvelle expérience d'étudiants, conformément à notre promesse

A stylized blue figure composed of geometric shapes: a circle for the head, a square for the torso, and a triangle for the lower body. The figure is set against a dark, textured background. The text is overlaid on the figure's torso.

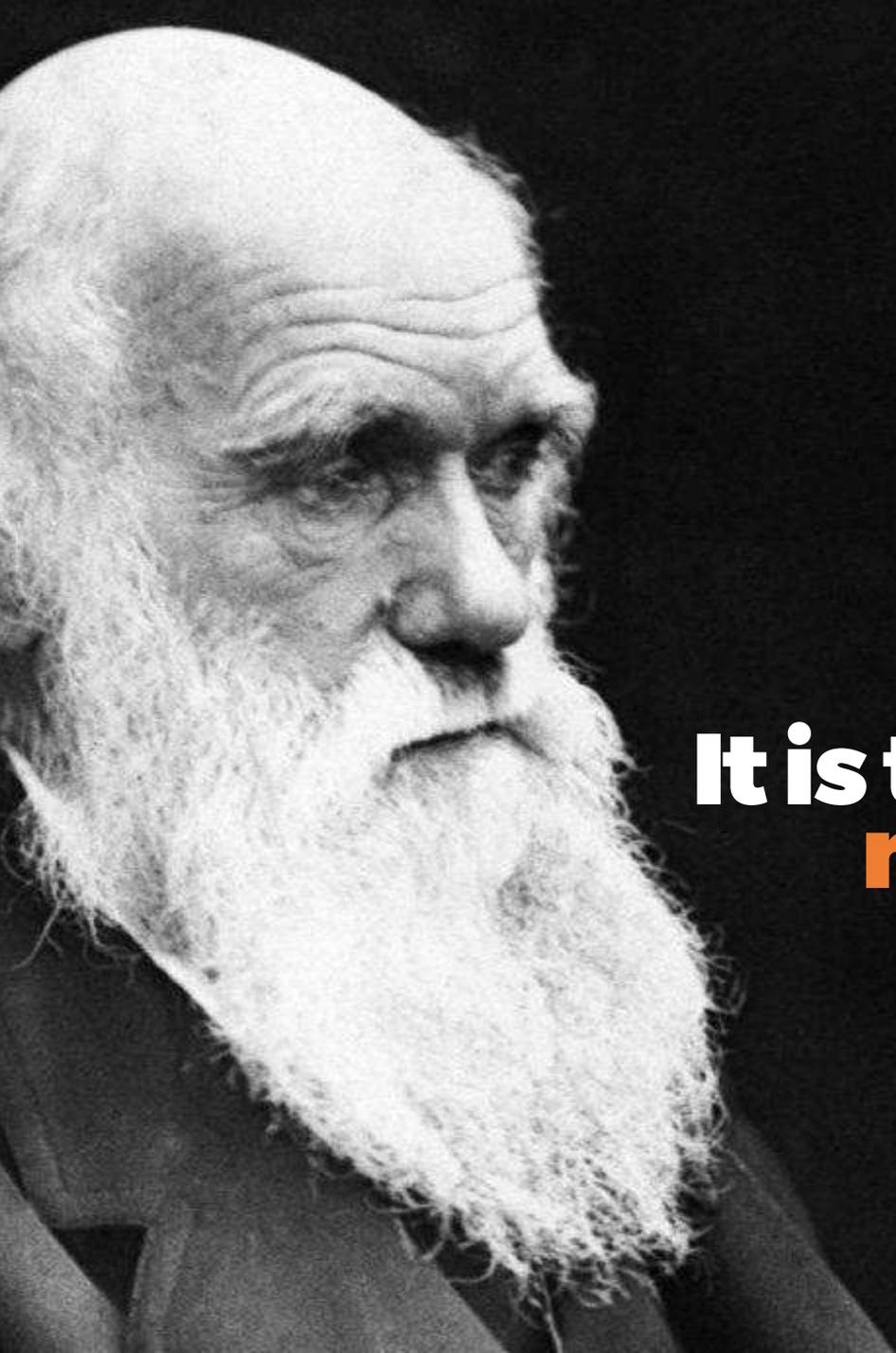
Les nouvelles tendances et les métiers de demain



Change is coming.

Le monde
change

Ben



“ It is not
the strongest
nor the most
intelligent
that survives
It is the one that is the
most adaptable to
change ”

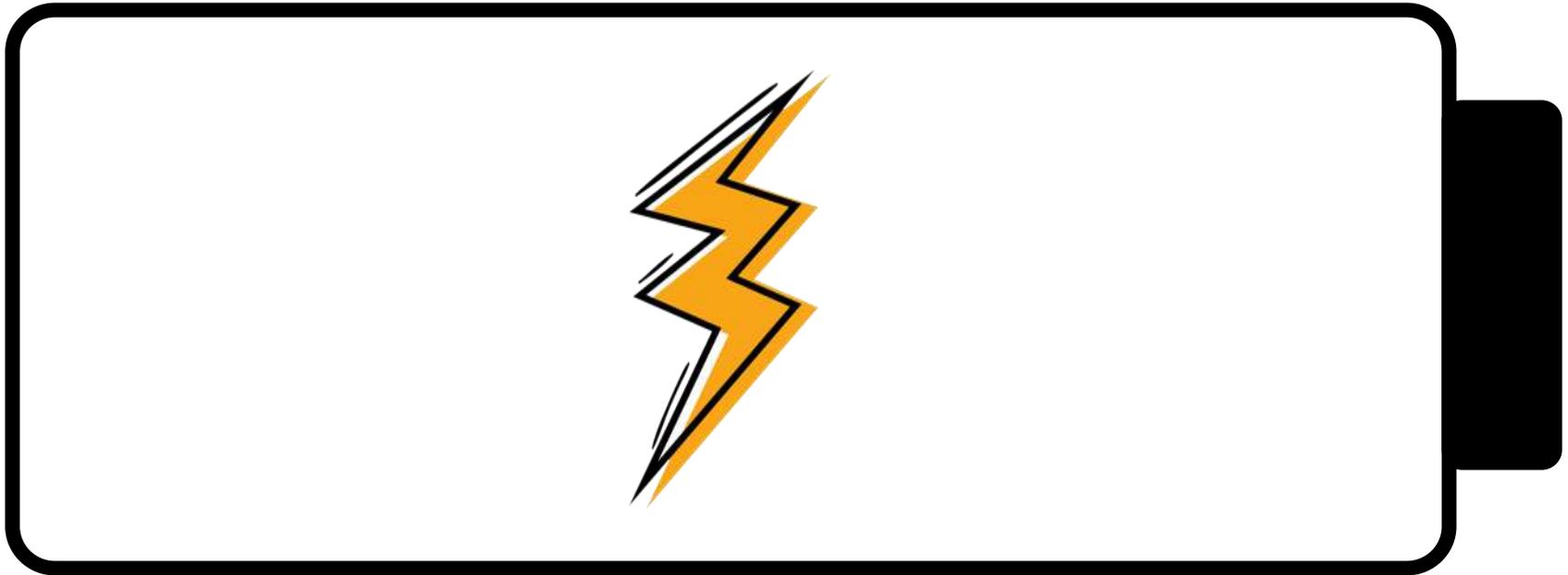




RUPTURES
TURES



Ruptures

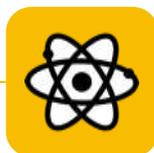
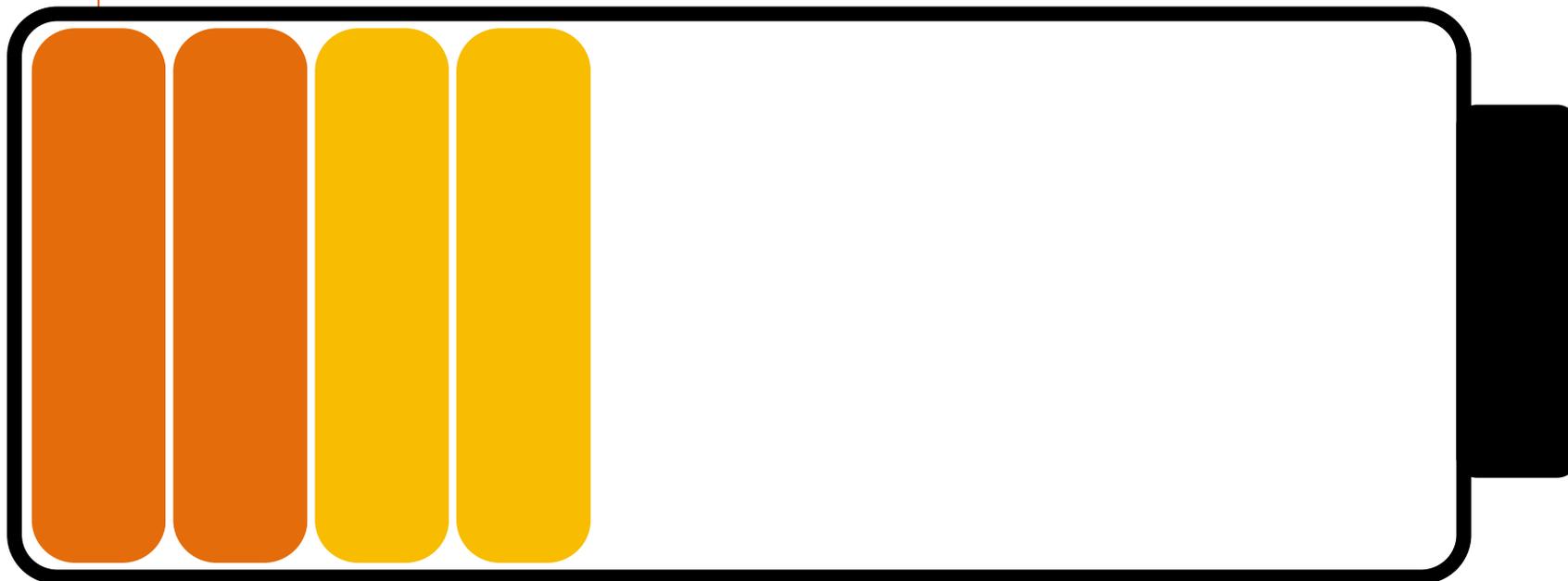




Ruptures



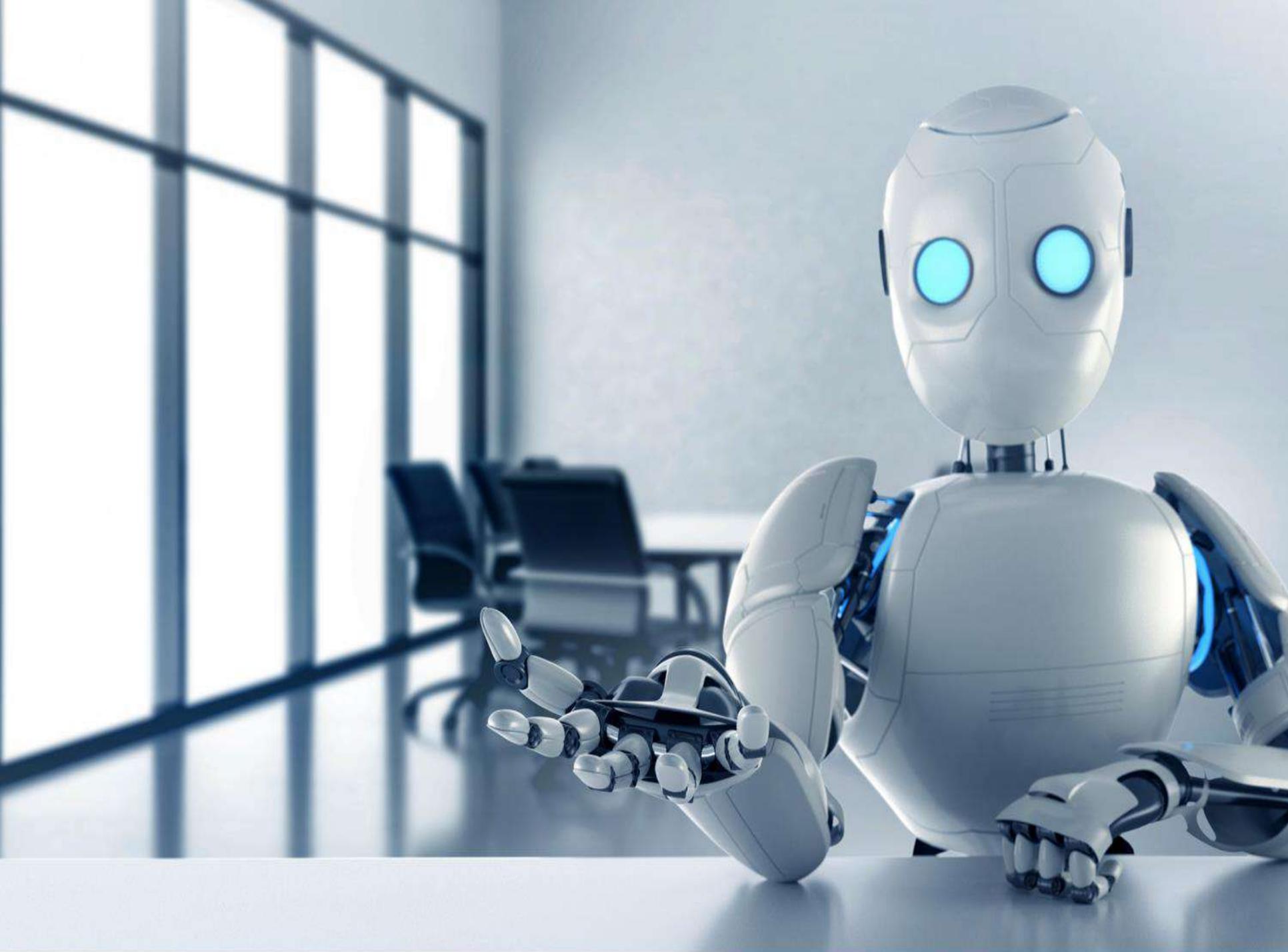
Rupture Industrielle



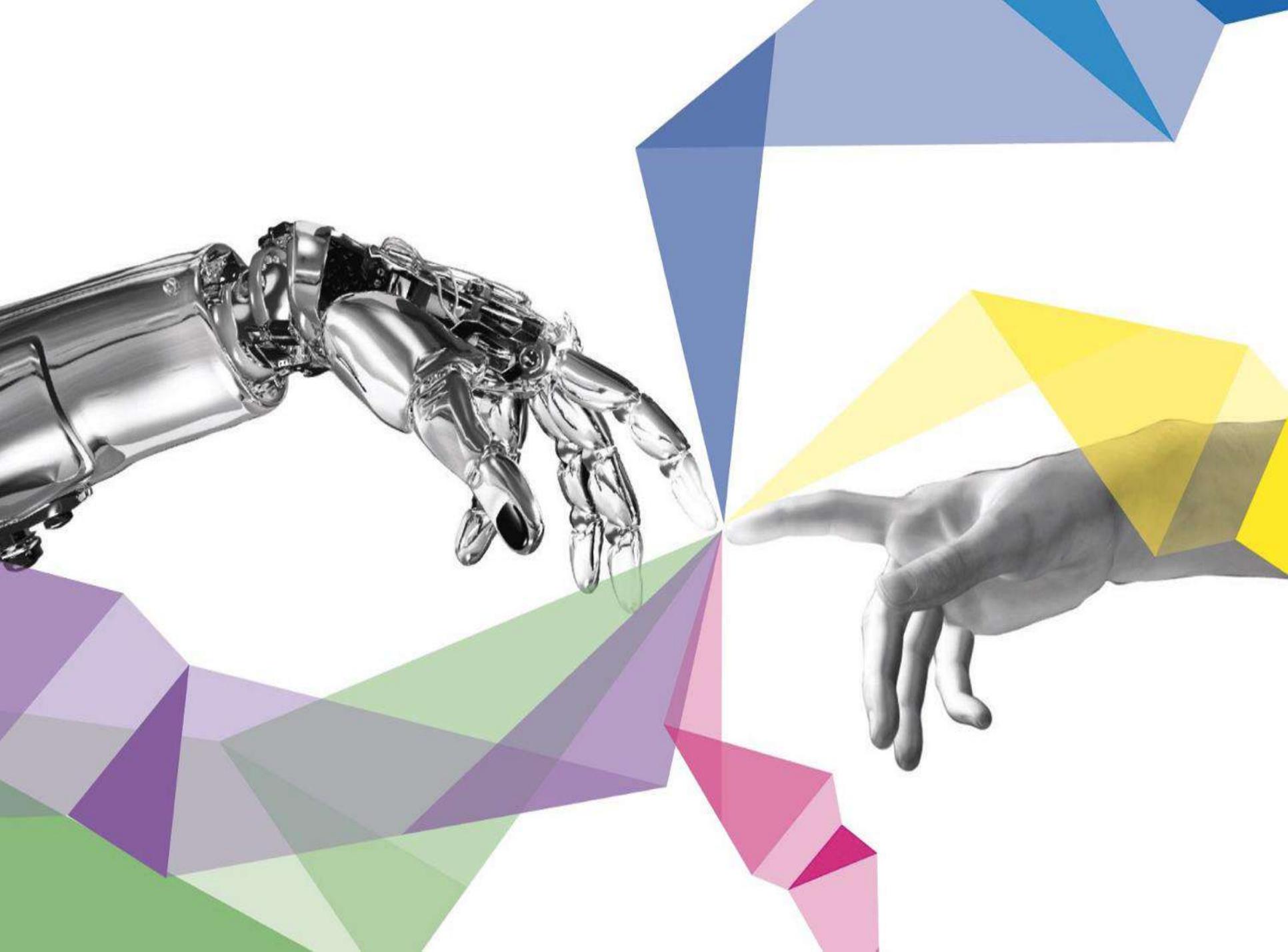
Rupture Technologique















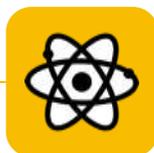
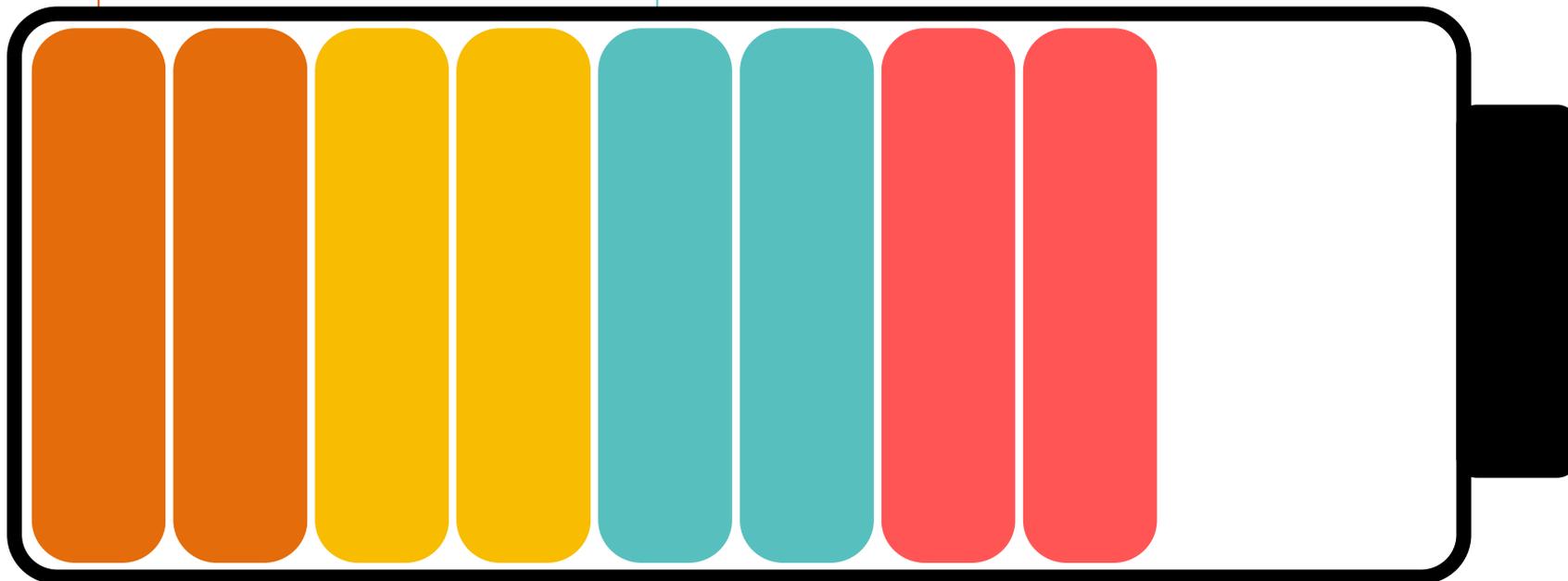
Ruptures



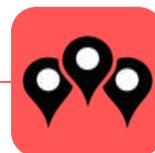
Rupture Industrielle



Rupture Temporelle



Rupture Technologique



Rupture Spatiale



GUCCI







Obama's New Boss Synch face-off McCain vs. Brzezinski MAY 26, 2011 PLUS: Summer's best movies & more

TIME

THE ME ME ME GENERATION

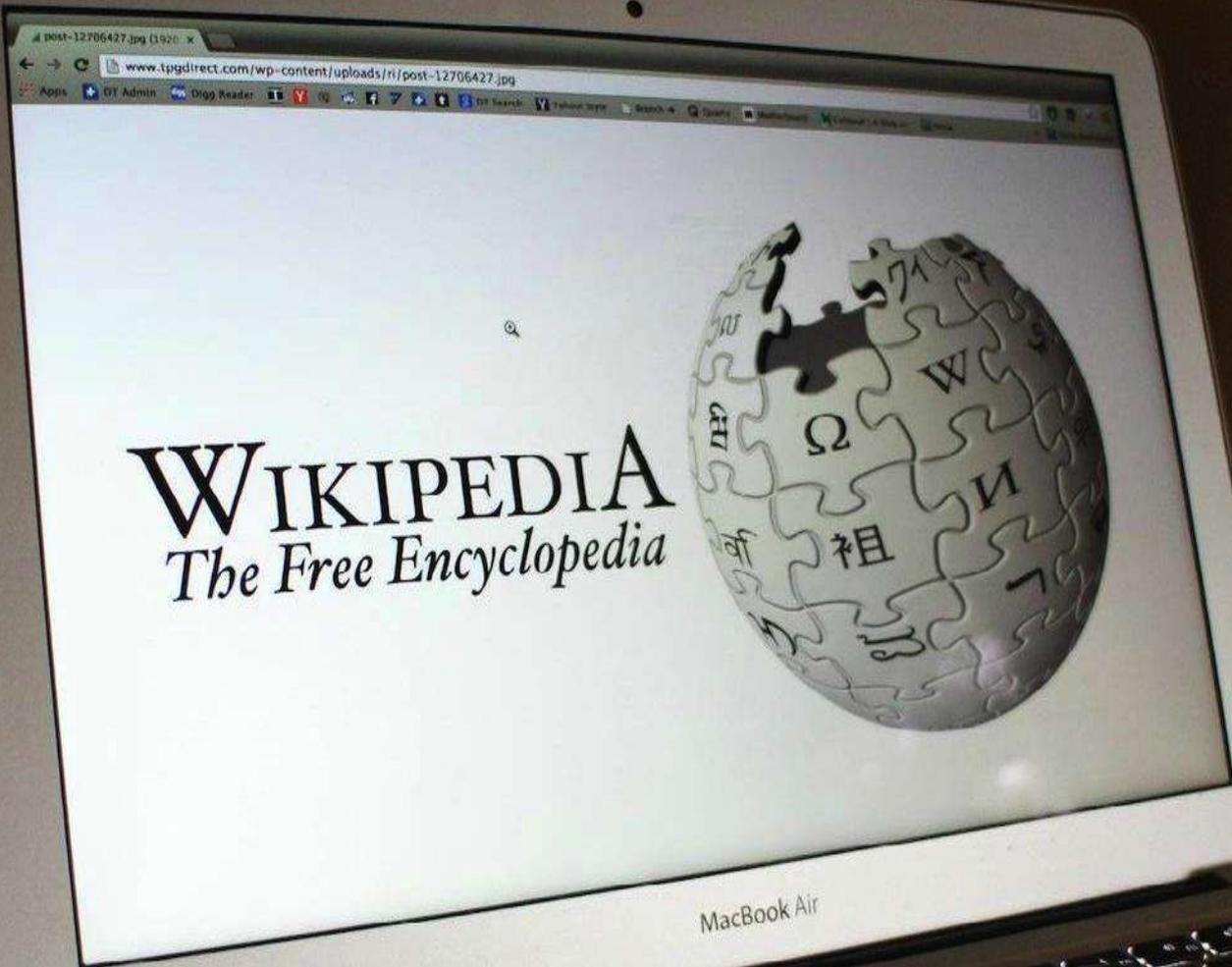
Millennials are lazy, entitled narcissists who still live with their parents

Why they'll save us all

BY JOEL STEIN







WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



MacBook Air





Ruptures



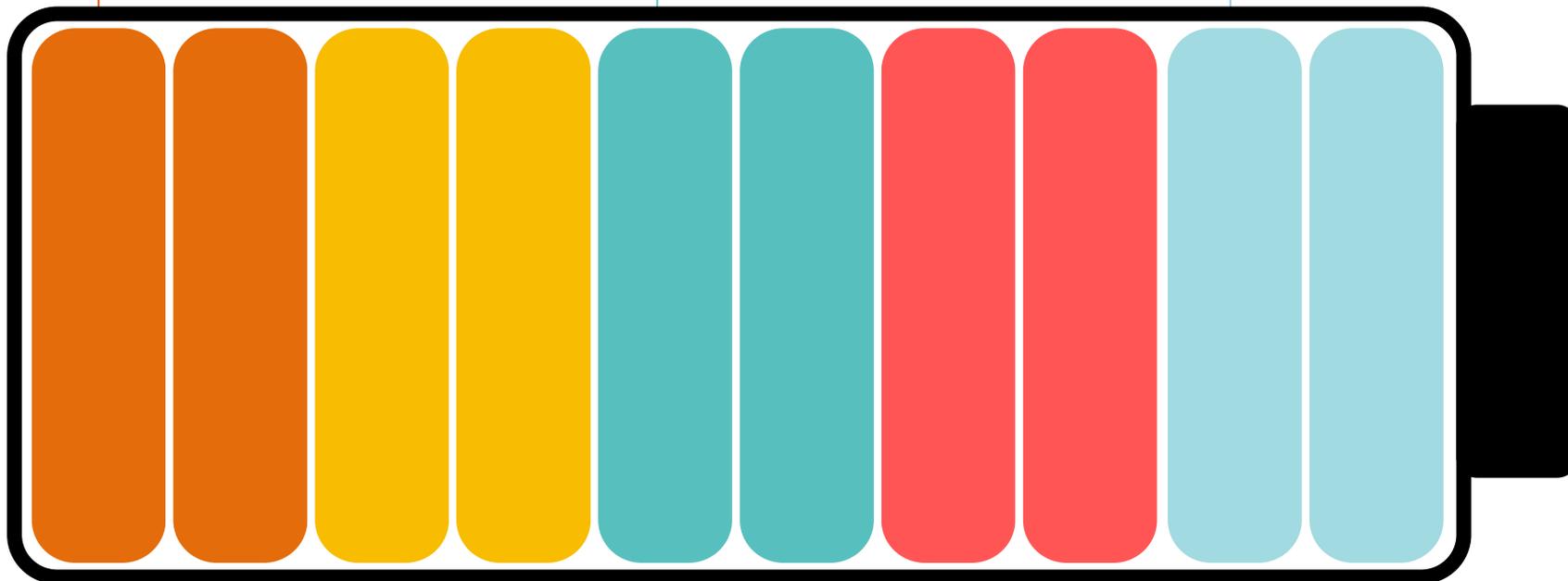
Rupture Industrielle



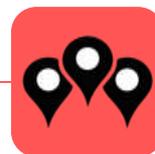
Rupture Temporelle



Rupture Economique



Rupture Technologique



Rupture Spatiale













● ●  **VOTE THE ENVIRONMENT.**







the people...
...to...
...NEW
...DEAL

There
No
PLANET

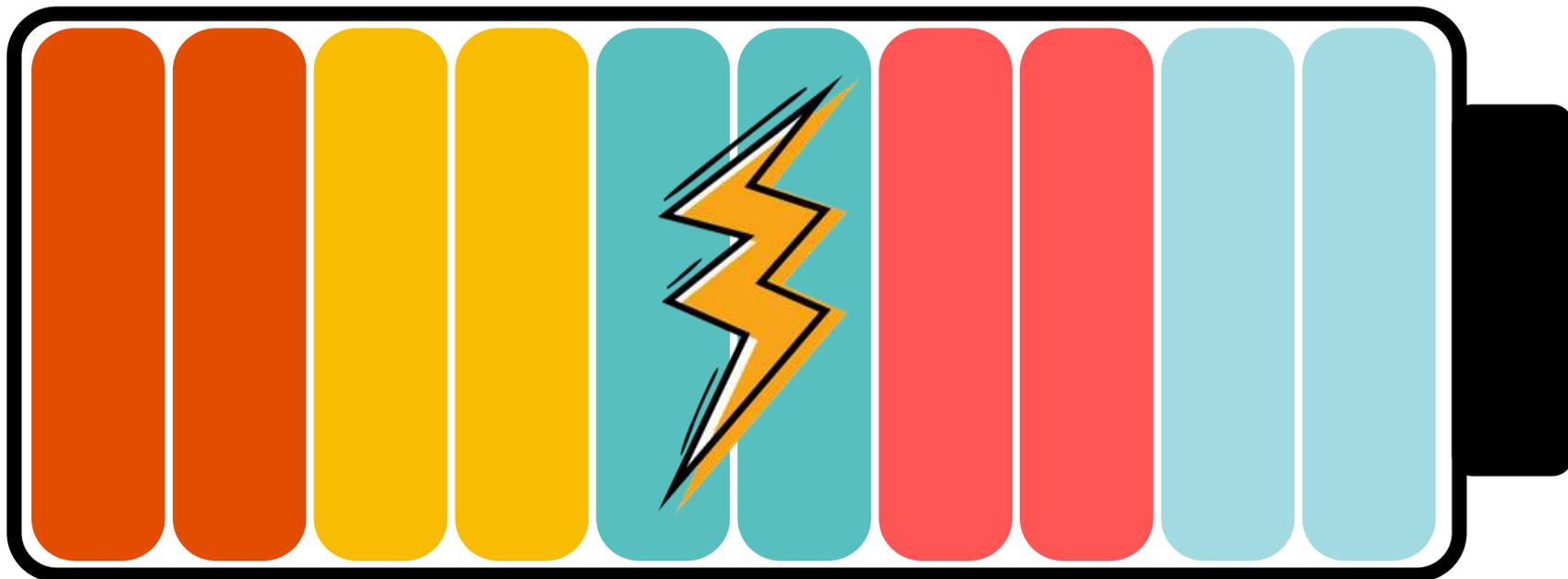
THERE IS NO
PLANET B





Ruptures

TOMORROW IS NOW LOADED



The Firm of the Future

Twelve Forces That Will Radically Change How Organizations Work

**Future of Work
Disruption lies ahead**



**The upside of disruption
Megatrends shaping 2016 and beyond**

Workforce future - The competing forces shaping 2030

Getting ready for the future of work

65%
2035



Technical
Business Skills



Project



Business



Marketing



Finance

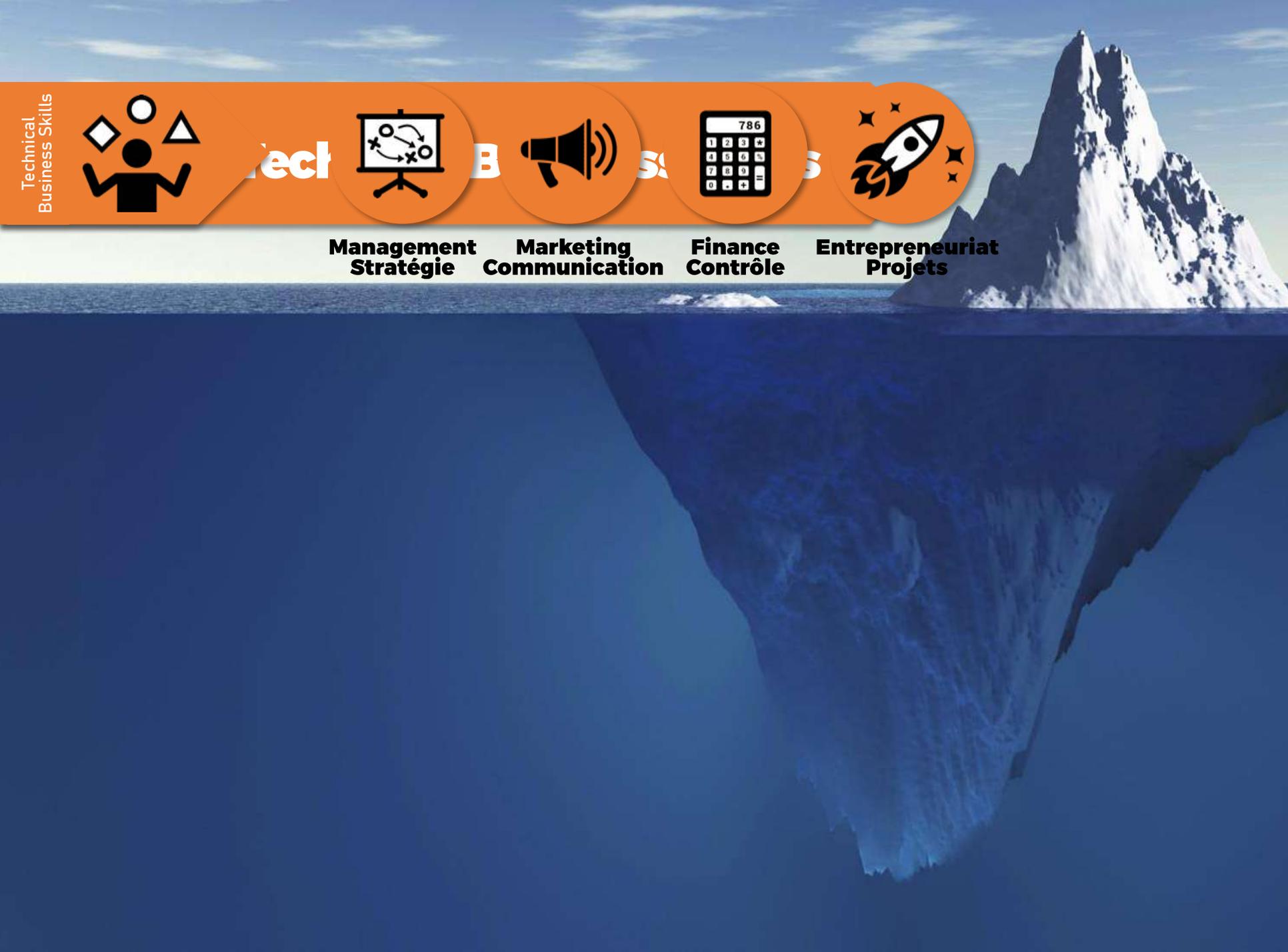


Entrepreneurial
Projets

Management
Stratégie

Marketing
Communication

Finance
Contrôle





**MANAGEMENT
STRATÉGIE**

**MARKETING
COMMUNICATION**

**FINANCE
CONTRÔLE**

**ENTREPRENEURIAT
PROJETS**



Technical Business Skills



Core
Processes



Problem-
Solving



Créativité



Collaboration



Esprit
critique



Anticipation



Communication



Cha
Env



Curiosité



Initiative



Persistence



Adaptabilité



Leadership



Socialisation





Perso





Pro





International









Agilité Digitale

Agilité internationale

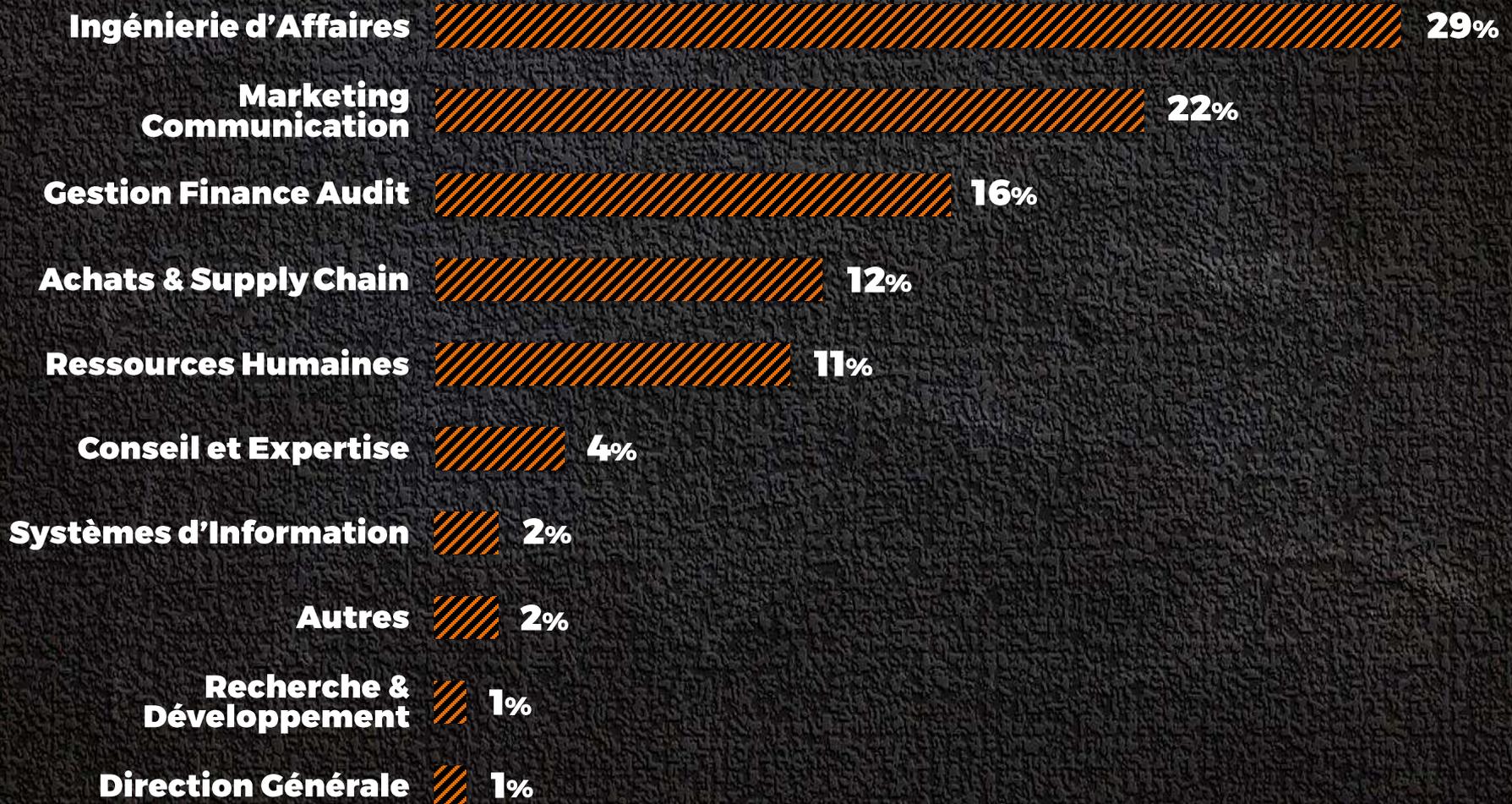
Agilité sociale & sociétale

Agilité professionnelle

Agilité passionnelle

Agilité intellectuelle

Domaines Professionnels



Finance - Audit - Contrôle

- ▶ **Auditeur interne des stratégies extra-financière**
- ▶ **Analyste investissements socialement responsables**
- ▶ **Entrepreneur FinTech**
- ▶ **Auditeur**
- ▶ **Contrôleur de Gestion**
- ▶ **Directeur Financier**
- ▶ **Consultant Optimisation des Coûts**

Banque - Assurance - Gestion de Patrimoine

- ▶ **Analyste Finance verte**
- ▶ **Chef de projet transformation digitale réseau bancaire**
- ▶ **Chargé d'affaires entreprises (assurance / banque)**
- ▶ **Conseiller en gestion de patrimoine**
- ▶ **Directeur Agence Bancaire**
- ▶ **Gestionnaire portefeuille Produits Bancaires**

Achats & Supply Chain Management

- ▶ **Chef de projet logistique verte**
- ▶ **Digitalisation des achats et de la logistique**
- ▶ **Responsable achats et logistique**
- ▶ **Responsable sourcing produit**
- ▶ **Gestionnaire de transport**
- ▶ **Consultant en achat / en supply chain / logistique**

Marketing Digital

- ▶ **Chef de produit digital**
- ▶ **Social Media Manager**
- ▶ **Digital Brand Manager**
- ▶ **Data Manager & Consumer Behavior Analyst**
- ▶ **Business Analyst**
- ▶ **SEO manager**

Ingénierie d'Affaires

- ▶ **Chargé d'affaires secteur de la transition écologique**
- ▶ **Consultant transformation digitale et automation**
- ▶ **Chargé d'affaires**
- ▶ **Chef de projet**
- ▶ **Conseil en ingénierie et gestion de projet**

Responsabilité sociale de l'Entreprise et Développement Durable

- ▶ **Chargé missions Incubateurs DD**
- ▶ **Auditeur RSE / stratégie DD**
- ▶ **Chief Performance Officer**
- ▶ **Entrepreneur Innovation Sociale et Economie Solidaire**
- ▶ **Consultant DD RSE**
- ▶ **Chef de Projet DD & RSE**
- ▶ **Responsable RSE**

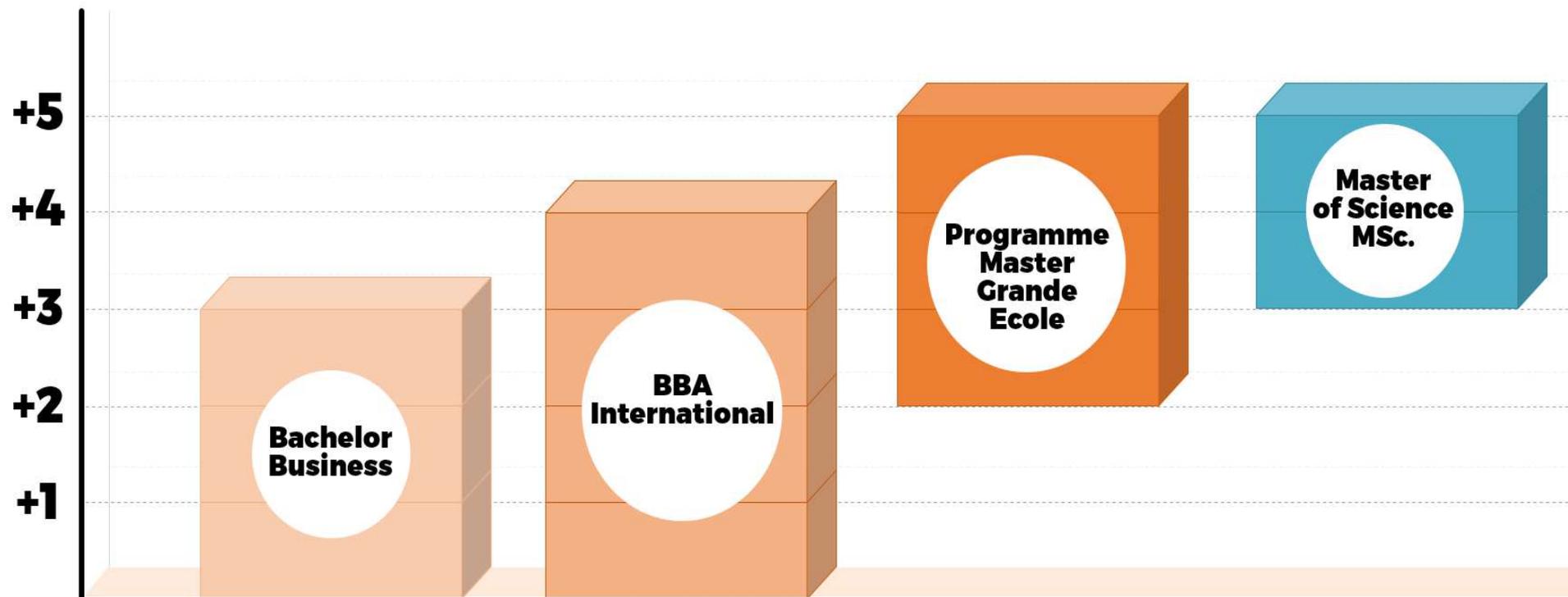


**Programmes
Business & Management**



Programmes

Années après le
Baccalauréat



Programmes

- Le rapport annuel 2019 de l'Organisation Mondiale du Tourisme compte 1,4 milliard de touristes internationaux dont la moitié sont reçus en Europe et plus particulièrement en Italie, France et Espagne;
- Selon nos enseignants-chercheurs du Tourism Management Institute (TMI), ce secteur se caractérise en France par une forte concentration spatiale autour de quelques destinations, créant des phénomènes de surtourisme ayant pour conséquences dégradation de l'expérience touristique, surexploitation des sites et écosystèmes, et frustration des résidents;
- En Chine, 2 semaines après le déconfinement, on assiste à une reprise robuste des réservations, c'est ce qui, a priori, va arriver en Europe;
- Le touriste, cet été, va privilégier la sécurité sanitaire, la campagne, la famille, le local (dans le pays) aidé en cela par les autorités compétentes (mesures incitatives)
- Le secteur du Tourisme a connu déjà beaucoup de transformation, c'est le 1^{er} secteur touché par les crises, mais évidemment le 1^{re} à redémarrer

- Selon Dominique Hummel, expert dans le secteur (ancien dirigeant du Futuroscope et aujourd'hui consultant), il faudra maintenant un « tourisme mieux faisant, mieux disant, mieux vivant : plus de tourisme de proximité, il faut surprendre et inventer de nouvelles offres qui sonnent justes, réenchanter notre lien avec la nature en créant de nouvelles expériences basées sur l'émotion et la sensation, eco-investir en permettant aux entreprises de réinjecter leur IS 2019 au lieu de devoir le déboursier » (article du 6 mai 2020, Le petit économiste)
- Cela signifie la mise en œuvre des 3 D que La Rochelle Tourism and Hospitality School injecte dans sa pédagogie depuis quelques années: Design d'expériences uniques, Digitalisation, Développement Durable
- La mise en œuvre d'outils digitaux permettant d'évaluer les temps de parcours, les files d'attente client par exemple, sera déterminante
- L'expérience client en lien avec les protocoles sanitaires sera cruciale
- Le développement durable sera au cœur du « business model » des destinations

- Ce ne seront donc pas des nouveaux métiers, mais de nouvelles **compétences** dans les métiers dont le marché aura besoin

Métiers	Design d'expérience	Développement durable	Digitalisation
Vente: relation Client, information	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre la sécurité sanitaire - Prendre en compte les besoins individuels des clients (écoute x10) 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les normes et les appliquer - Être attentif aux attentes des clients dans ce domaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Outils de gestion des accès - Création d'un lien plus personnalisé avec le client
Animation: Management	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre une expérience différenciée, en sécurité - Assurer une continuité à tous les postes de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre dans toute l'entreprise des normes - Développement des bonnes pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration du digital dans les processus de l'entreprise - Formation du personnel
Conception : création, consulting, études, analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des offres encore plus personnalisées - En lien avec les attentes clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Adhésion à des normes et/ou organismes d'accompagnement - Développement de l'éco-tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'outils de fidélisation - Partage de données entre acteurs

- Chef de produits touristiques
- Conseiller voyages
- Responsable d'accueil client
- Yield Manager / Revenue Manager
- Direction d'hôtel, d'hébergement
- Consultant en ingénierie touristique et culturelle
- Chef de projets – Tourisme d'affaires
- Data analyst
- Airline Management
- Web-marketing et Communication digitale...

LA ROCHELLE

MSc
International
Hospitality
Management

MSc
Management
des
Destinations

MSc
International
Event
Management

BTH 3
Parcours Spécialisé
Thalasso, Digital, Sport, Travel, Event,
Hospitality, Ticketing, Entreprenariat,
Sommellerie

BTH 3
Parcours International
Global Tourism Track
Expat. Aca- Disney College Program

BTH 3
Parcours Alternance

BTH2 (FR)
Humacité - Expat. Acad

BTH 2 (ENG)
Humacité - Expat. Acad

BTH 1 (FR)

BTH 1 (ENG)

TOURS

MSc
International Tourism & Destination
Management

BTH 3
Tourism & Destination

BTH 3
Tourisme et Patrimoine

BTH2 (ENG)
Humacité - Expat. Acad

BTH2 (FR)
Humacité - Expat. Acad

BTH 1 (ENG)

BTH 1 (FR)

- **+18% de projets d'embauche dans le numérique***
- **CA +7% par an en moyenne dans le secteur***
- **0,35 candidats par poste dans le numérique: tension sur le recrutement***
- **La crise du COVID-19 a révélé les besoins en digitalisation dans les entreprises**
- **Les postes à créer seront nombreux**

**étude prospective Nouvelle-Aquitaine KYU LAB*

Bachelor Communication

- Chargé de communication
- Content Manager
- Community Manager
- Chef de projet
- Attaché de presse
- Chargé(e) de relations médias
- Responsable événementiel
- Chargé de relation publiques
- Concepteur-rédacteur
- Média-planneur...

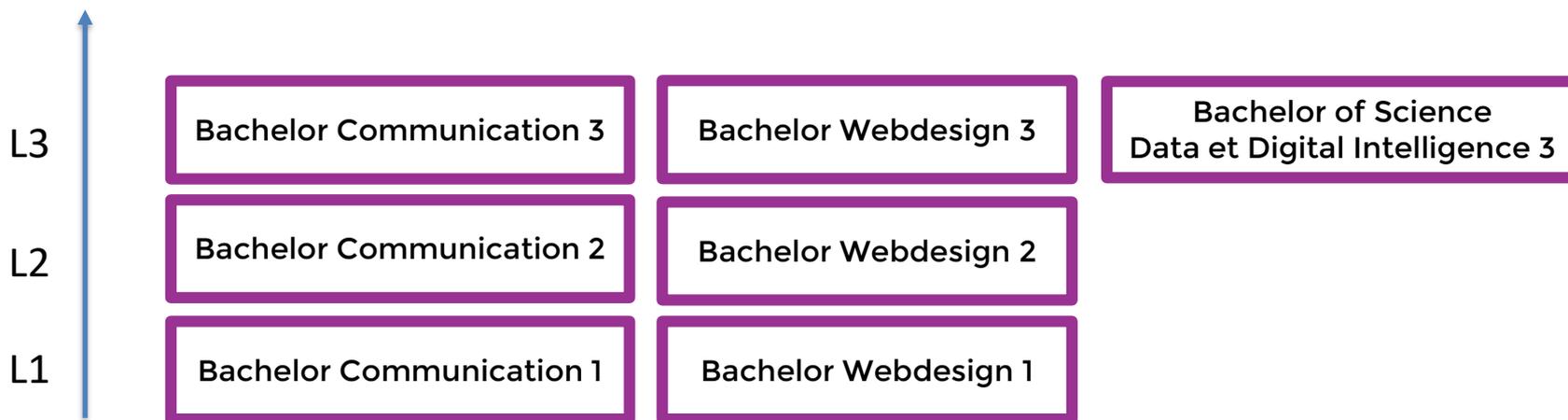
Bachelor Webdesign

- Traffic Manager
- Chargé de référencement web
- Community Manager
- Chef de projet Digital
- Coordinateur Digital
- Social media manager
- Digital storyteller
- Graphiste web/print
- UX designer/Webdesigner
- Influenceur...

BSc Data et Digital Intelligence

- Administrateur de base de données
- Concepteur/Développeur d'applications
- Data Analyst
- Data Steward
- Chargé d'études statistiques
- Data Miner
- Analyste développeur
- Chargé de projet digital...

**étude prospective Nouvelle-Aquitaine KYU LAB*





WEBINAR FRENCH MORNING



LES GRANDES ÉCOLES C'EST QUOI ?



ENSEIGNEMENT D'EXCELLENCE

- enseignants chercheurs et professionnels



RECONNAISSANCE

- accréditations et labels



INTERNATIONAL

- at home ou en expatriation



PÉDAGOGIE

- projets de groupe, travaux en équipes



PROXIMITÉ

- avec le monde de l'entreprise



ACCOMPAGNEMENT

- dans votre projet personnel et professionnel



OUVERTURE

- activités culturelles, sportives ou humanitaires

UNE « BONNE » ÉCOLE C'EST QUOI ?



EN FRANCE,
ON COMPTE
ENVIRON :

220

ÉCOLES DE
MANAGEMENT

39

SONT MEMBRES DE LA
CONFÉRENCE DES
GRANDES ÉCOLES (CGE)
ET DONC RECONNUES
PAR L'ÉTAT ET HABILITÉES
À DÉLIVRER UN GRADE DE
MASTER

23

SONT CLASSÉES PAR LE
FINANCIAL TIMES

23

SONT ACCRÉDITÉES
AACSB

22

SONT RECONNUES
EESPIG (SUR 58
ÉTABLISSEMENTS)

18

SONT ACCRÉDITÉES
EPAS



NOS VALEURS



RESPECT



**ENGAGEMENT ET
RESPONSABILITÉ**



**OUVERTURE AU MONDE
ET AUX AUTRES**



**ESPRIT D'ÉQUIPE
ET SOLIDARITÉ**



1

GRUPE

5

ÉCOLES

31

ANS

3800

ÉTUDIANTS



 **La Rochelle**
BUSINESS SCHOOL
excelia GROUP

 **La Rochelle**
TOURISM & HOSPITALITY
SCHOOL
excelia GROUP

 **La Rochelle**
DIGITAL SCHOOL
excelia GROUP

 **La Rochelle**
ACADEMY
excelia GROUP

 **La Rochelle**
EXECUTIVE EDUCATION
excelia GROUP

EXCELLENCE ACADÉMIQUE

4

ACCRÉDITATIONS
ET CERTIFICATIONS
INTERNATIONALES

13

ACCRÉDITATIONS
ET CERTIFICATIONS
NATIONALES

- AACSB, seules 5 % des business schools dans le monde sont accréditées
- EPAS, délivré par l'EFMD
- TedQual, l'assurance d'une formation de haut niveau en tourisme
- Label Qualité « Français Langue Etrangère » délivré par 2 Ministères (éducation nationale et affaires étrangères)



HUMACITÉ®

NOTRE DIFFÉRENCE

HUMACITÉ®,

une mission citoyenne pour développer un autre regard sur le monde

- 2 à 3 mois de mission
- 300 organismes partenaires (associations & ONG)
- 70 % des missions à l'international



FOCUS



- Le Groupe est engagé dans une démarche responsable (UNTWO, PRME).
- Les enseignements en développement durable et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) sont un objectif prioritaire et le pivot de près de 80 % des cours.

LA ROCHELLE WORLDWIDE



25%

DE NOS ÉTUDIANTS
VIENNENT DE
L'INTERNATIONAL

2

SITES ASSOCIÉS À
L'INTERNATIONAL

- En Chine, à l'Université de Beihang, près de Pékin
- Aux États-Unis, à l'Université de Iona College, près de New York



78

NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

44%

DES PROFESSEURS
ET INTERVENANTS
SONT INTERNATIONAUX

170

UNIVERSITÉS PARTENAIRES
RÉPARTIES **DANS 49 PAYS**

EXPÉRIENCE 360°



• HUMAINES



• INTERNATIONALES



• ASSOCIATIVES



• CITOYENNES



• MULTICULTURELLES



• PROFESSIONNELLES

- Dès le début de la crise, décision des autorités françaises de suspendre la présence des étudiants dans les établissements à partir du 16 mars
- Décision immédiate d'Excelia Group, qui était prêt depuis 2 semaines, de digitaliser 100% des enseignements
- Dès le 16 mars (avant le confinement), tous les enseignements étaient digitalisés, avec un support permanent aux étudiants et enseignants
- 8000 heures environ de cours dématérialisées jusqu'à aujourd'hui
- Une satisfaction globale des étudiants et des enseignants malgré une mise en place rapide, grâce aux dispositifs mis en place avant la crise (15% des cours E-learning, étudiants et enseignants formés à la digitalisation en amont)

- Les dates des rentrée sont maintenues
- Un protocole sanitaire est mis en œuvre (sens de circulation, horaires décalés, planification de salles pouvant accueillir le double des effectifs prévus, permettant ainsi la distanciation physique)
- Suite à notre expérience de quelques années dans la digitalisation des enseignements, nous continuons en œuvre notre pédagogie « Blended Learning » en l'accentuant, mixant des cours magistraux à distance, des travaux dirigés en présentiel, des travaux monitorés synchrones ou asynchrones à distance, favorisant le travail collaboratif physique et distanciel, et générant de l'innovation
- Ainsi, les étudiants sont accueillis dans l'école dans un nouveau mode, et vivent ainsi une véritable nouvelle expérience d'étudiants, conformément à notre promesse

- Le rapport annuel 2019 de l'Organisation Mondiale du Tourisme compte 1,4 milliard de touristes internationaux dont la moitié sont reçus en Europe et plus particulièrement en Italie, France et Espagne;
- Selon nos enseignants-chercheurs du Tourism Management Institute (TMI), ce secteur se caractérise en France par une forte concentration spatiale autour de quelques destinations, créant des phénomènes de surtourisme ayant pour conséquences dégradation de l'expérience touristique, surexploitation des sites et écosystèmes, et frustration des résidents;
- En Chine, 2 semaines après le déconfinement, on assiste à une reprise robuste des réservations, c'est ce qui, a priori, va arriver en Europe;
- Le touriste, cet été, va privilégier la sécurité sanitaire, la campagne, la famille, le local (dans le pays) aidé en cela par les autorités compétentes (mesures incitatives)
- Le secteur du Tourisme a connu déjà beaucoup de transformation, c'est le 1^{er} secteur touché par les crises, mais évidemment le 1^{re} à redémarrer

- Selon Dominique Hummel, expert dans le secteur (ancien dirigeant du Futuroscope et aujourd'hui consultant), il faudra maintenant un « tourisme mieux faisant, mieux disant, mieux vivant : plus de tourisme de proximité, il faut surprendre et inventer de nouvelles offres qui sonnent justes, réenchanter notre lien avec la nature en créant de nouvelles expériences basées sur l'émotion et la sensation, eco-investir en permettant aux entreprises de réinjecter leur IS 2019 au lieu de devoir le déboursier » (article du 6 mai 2020, Le petit économiste)
- Cela signifie la mise en œuvre des 3 D que La Rochelle Tourism and Hospitality School injecte dans sa pédagogie depuis quelques années: Design d'expériences uniques, Digitalisation, Développement Durable
- La mise en œuvre d'outils digitaux permettant d'évaluer les temps de parcours, les files d'attente client par exemple, sera déterminante
- L'expérience client en lien avec les protocoles sanitaires sera cruciale
- Le développement durable sera au cœur du « business model » des destinations

- Ce ne seront donc pas des nouveaux métiers, mais de nouvelles **compétences** dans les métiers dont le marché aura besoin

Métiers	Design d'expérience	Développement durable	Digitalisation
Vente: relation Client, information	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre la sécurité sanitaire - Prendre en compte les besoins individuels des clients (écoute x10) 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les normes et les appliquer - Être attentif aux attentes des clients dans ce domaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Outils de gestion des accès - Création d'un lien plus personnalisé avec le client
Animation: Management	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre une expérience différenciée, en sécurité - Assurer une continuité à tous les postes de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre dans toute l'entreprise des normes - Développement des bonnes pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration du digital dans les processus de l'entreprise - Formation du personnel
Conception : création, consulting, études, analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des offres encore plus personnalisées - En lien avec les attentes clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Adhésion à des normes et/ou organismes d'accompagnement - Développement de l'éco-tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'outils de fidélisation - Partage de données entre acteurs

- Chef de produits touristiques
- Conseiller voyages
- Responsable d'accueil client
- Yield Manager / Revenue Manager
- Direction d'hôtel, d'hébergement
- Consultant en ingénierie touristique et culturelle
- Chef de projets – Tourisme d'affaires
- Data analyst
- Airline Management
- Web-marketing et Communication digitale...



PROGRAMMES

LA ROCHELLE

TOURS

MSc
International
Hospitality
Management

MSc
Management
des
Destinations

MSc
International
Event
Management

MSc
International Tourism & Destination
Management

BTH 3
Parcours Spécialisé
Thalasso, Digital, Sport, Travel, Event,
Hospitality, Ticketing, Entreprenariat,
Sommellerie

BTH 3
Parcours International
Global Tourism Track
Expat. Aca- Disney College Program

BTH 3
Parcours Alternance

BTH 3
Tourism & Destination

BTH 3
Tourisme et Patrimoine

BTH2 (FR)
Humacité - Expat. Acad

BTH 2 (ENG)
Humacité - Expat. Acad

BTH2 (ENG)
Humacité - Expat. Acad

BTH2 (FR)
Humacité - Expat. Acad

BTH 1 (FR)

BTH 1 (ENG)

BTH 1 (ENG)

BTH 1 (FR)

- **+18% de projets d'embauche dans le numérique***
- **CA +7% par an en moyenne dans le secteur***
- **0,35 candidats par poste dans le numérique: tension sur le recrutement***
- **La crise du COVID-19 a révélé les besoins en digitalisation dans les entreprises**
- **Les postes à créer seront nombreux**

**étude prospective Nouvelle-Aquitaine KYU LAB*

Bachelor Communication

- Chargé de communication
- Content Manager
- Community Manager
- Chef de projet
- Attaché de presse
- Chargé(e) de relations médias
- Responsable événementiel
- Chargé de relation publiques
- Concepteur-rédacteur
- Média-planneur...

Bachelor Webdesign

- Traffic Manager
- Chargé de référencement web
- Community Manager
- Chef de projet Digital
- Coordinateur Digital
- Social media manager
- Digital storyteller
- Graphiste web/print
- UX designer/Webdesigner
- Influenceur...

BSc Data et Digital Intelligence

- Administrateur de base de données
- Concepteur/Développeur d'applications
- Data Analyst
- Data Steward
- Chargé d'études statistiques
- Data Miner
- Analyste développeur
- Chargé de projet digital...

